

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D5 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ
підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право,
спеціальності D5 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг та
міжнародна логістика

Розробник: Данилюк Т.І., доцент кафедри маркетингу, к. е. н., доцент

Гарант освітньої програми



Інна МИЛЬКО

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
маркетингу
протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D5 Маркетинг Маркетинг та міжнародна логістика Другий (магістерський) рівень	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: немає		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Контактна інформація – 099 739 58 37 Danyluk.Tatiana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Силабус вибіркового освітнього компонента «Логістичний аутсорсинг» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня. У сучасних умовах глобалізації та цифровізації логістичний аутсорсинг стає ключовим інструментом оптимізації ланцюгів постачання, підвищення гнучкості та ефективності бізнес-процесів. Курс ознайомлює студентів із сучасними моделями та стратегіями передачі логістичних функцій стороннім компаніям, оцінкою ризиків і вигод, а також впровадженням цифрових технологій управління логістикою. Освоєння компоненту формує компетентності для прийняття ефективних управлінських рішень у сфері логістики та розвитку партнерських відносин у сучасному бізнес-середовищі.

Предметом вивчення освітнього компоненту «Логістичний аутсорсинг» є аналіз і практичне застосування сучасних підходів до передачі логістичних функцій стороннім компаніям, оптимізації ланцюгів постачання, підвищення ефективності управління запасами та транспортними операціями, а також інтеграції цифрових технологій і інформаційних систем у процеси аутсорсингу.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Метою* вивчення освітнього компонента є формування у студентів системного розуміння принципів і моделей логістичного аутсорсингу, здатності оцінювати ефективність передачі логістичних функцій стороннім компаніям, впроваджувати сучасні цифрові технології управління ланцюгами постачання та приймати обґрунтовані управлінські рішення для підвищення гнучкості та конкурентоспроможності бізнесу.

Завдання освітнього компоненту полягають у формуванні у студентів системного розуміння сучасних моделей і стратегій передачі логістичних функцій стороннім компаніям,

розвитку навичок аналізу ефективності та оцінки ризиків аутсорсингових рішень, освоєнні цифрових технологій і інформаційних систем для управління ланцюгами постачання та набутті компетентностей для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сучасних умовах бізнесу.

3. Освоєння освітнього компонента «Логістичний аутсорсинг» спрятиме отриманню таких **Soft skills**, як ефективна комунікація та ведення переговорів з партнерами, критичне мислення та здатність аналізувати управлінські рішення, організаційні та командні навички для роботи в мультифункціональних проектах, адаптивність до змін і цифрової трансформації бізнес-процесів, а також вміння приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності сучасного ринку.

Освітній компонент «Логістичний аутсорсинг» сприяє реалізації таких **Цілей сталого розвитку**:

- ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання: підвищення ефективності бізнес-процесів та створення умов для стабільного розвитку підприємств.
- ЦСР 9 – Індустрія, інновації та інфраструктура: впровадження сучасних логістичних технологій, цифрових платформ та інноваційних моделей аутсорсингу.
- ЦСР 12 – Відповідальне споживання та виробництво: оптимізація ресурсів, зниження витрат та ефективне управління ланцюгами постачання.
- ЦСР 17 – Партнерство заради цілей: розвиток взаємовигідного співробітництва між компаніями та логістичними провайдерами.

4. Структура освітнього компонента.

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Тема 1. Теоретичні аспекти логістичного аутсорсингу	25	2	2	20	1	О (5), Т (2), ДС (3), П (6)/ 16 балів
Тема 2. Моделі та стратегії аутсорсингу логістичних послуг	23	2	4	16	1	Т (2), ДС (5), П (5), РМГ(4) / 16 балів
Тема 3. Оцінка ефективності та управління ризиками в аутсорсингу	22	2	2	16	2	О (4), Т (2), ДС (3), П (7)/ 16 балів
Тема 4. Цифрові технології в логістичному аутсорсингу	28	2	4	20	2	Т (2), РМГ(4,) ДС (3), П (7) / 16 балів
Тема 5. Взаємодія з партнерами та договірні відносини	22	2	2	16	2	РЗ (5), О (4), Т (2), П (2), ДС (3) / 16 балів
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	max 100 балів

Форма контролю*: О-опитування, ДС – дискусія, Т – тести, РЗ - розв'язування практичних завдань, РМГ – робота в малих групах, П – презентація, КР – контрольна робота.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.
5. Виконання індивідуального завдання за темами:

Тема 1. Теоретичні аспекти логістичного аутсорсингу

– визначити поняття логістичного аутсорсингу та його роль у сучасних ланцюгах постачання.

– підготувати короткий аналіз причин, чому компанії обирають аутсорсинг логістики.

Тема 2. Моделі та стратегії аутсорсингу логістичних послуг

– охарактеризувати різні моделі аутсорсингу: внутрішній, частковий, повний.

– порівняти переваги та недоліки кожної моделі на конкретному прикладі компанії.

Тема 3. Оцінка ефективності та управління ризиками в аутсорсингу

– розробити критерії оцінки ефективності логістичного аутсорсингу.

– проаналізувати основні ризики та запропонувати методи їх мінімізації.

Тема 4. Цифрові технології в логістичному аутсорсингу

– ознайомитися з сучасними цифровими платформами для управління ланцюгами постачання.

– визначити, які технології можуть підвищити ефективність аутсорсингових процесів.

Тема 5. Взаємодія з партнерами та договірні відносини

– підготувати кейс вибору логістичного провайдера для конкретної компанії.

– розробити основні положення договору на надання логістичних послуг.

IV. Політика оцінювання

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі

Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Сутність логістичного аутсорсингу.
2. Основні цілі логістичного аутсорсингу.
3. Переваги та недоліки логістичного аутсорсингу.
4. Роль аутсорсингу у сучасних ланцюгах постачання.
5. Основні моделі логістичного аутсорсингу.
6. Внутрішній аутсорсинг – визначення та приклади.
7. Частковий аутсорсинг – визначення та приклади.
8. Повний аутсорсинг – визначення та приклади.
9. Критерії вибору логістичного провайдера.
10. Основні види логістичних послуг, що передаються на аутсорсинг.
11. Управління ефективністю аутсорсингових процесів.
12. Показники KPI у логістичному аутсорсингу.
13. Методи оцінки ефективності логістики.
14. Основні ризики при передачі логістичних функцій стороннім компаніям.
15. Методи мінімізації ризиків в аутсорсингу.
16. Вплив цифровізації на логістичний аутсорсинг.
17. Автоматизація процесів у логістиці.
18. ERP-системи та їх застосування у логістиці.
19. Системи управління запасами та їх інтеграція.
20. Цифрові платформи для управління ланцюгами постачання.

21. Вибір партнера для логістичного аутсорсингу.
22. Розробка договору на надання логістичних послуг.
23. Основні положення контракту з логістичним провайдером.
24. Контроль якості логістичних послуг.
25. Взаємодія з партнерами у процесі аутсорсингу.
26. Переваги довгострокового співробітництва з провайдерами.
27. Приклади успішного впровадження аутсорсингу.
28. Етичні аспекти взаємодії з логістичними провайдерами.
29. Логістичний аутсорсинг у міжнародній торгівлі.
30. Вплив глобалізації на логістичні процеси.
31. Стійкі та зелені ланцюги постачання.
32. Оптимізація витрат у логістичному аутсорсингу.
33. Гнучкість та адаптивність ланцюгів постачання.
34. Виклики цифрової трансформації у логістиці.
35. Стратегічне планування у логістичному аутсорсингу.
36. Інновації в управлінні логістикою.
37. Soft skills, необхідні для ефективного аутсорсингу.
38. Кейс-аналіз як метод навчання логістичного аутсорсингу.
39. Основні показники оцінки ризиків у логістиці.
40. Тенденції розвитку логістичного аутсорсингу у світі.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Петренко С. В. Логістика та транспортна інфраструктура міжнародного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2020. 228 с.

2. Пилипенко О. В. Логістичний менеджмент: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2020. 256 с.
3. Савченко О. В. Міжнародна логістика: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2022. 256 с.
4. Черненко О. І. Аутсорсинг у ланцюгах постачання: сучасні тенденції. Харків: Ранок, 2021. 146 с.

Додаткова література

5. Данилюк Т. І. Аутсорсинг маркетингової діяльності. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers* / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájaska, 2021. 37-39 p., Chapter I
6. Данилюк Т. І. Міжнародний маркетинг в системі управління зовнішньоторговельною діяльністю. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 2. С. 104-111. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/917/753>
7. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торговельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування*. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749>
8. Данилюк Т. І., Мохнюк А. М. Аутсорсинг в системі управління підприємством. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця, 2020. № 2(52). С. 83-93. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/October2020/TP6y3rFtve0ojkEIoydI.pdf>
9. Рейкін В.С., Данилюк Т.І., Шевчук Ю.С. Збутова політика в міжнародній діяльності з урахуванням етичних принципів. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2024. № 2. С. 218-226. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/1024/843>